

2022

RAPPORT ANNUEL  
**SWISS VOLUNTEERS**





# SWISS VOLUNTEERS

## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>SWISS VOLUNTEERS EN UN COUP D'OÏL</b>	<b>4</b>
Rapport annuel de la présidente	5
Le mot du directeur	6
L'année 2022 en photos	7
Corporate Volunteering	8
Volunteer – et Eventmanagement	9
Plateforme Swiss Volunteers	10
Marketing et Communication	10
Valorisation	10
Recherche de fonds	11
Secrétariat	11
Perspectives 2023	11
Remerciements	11
<b>ORGANIGRAMMES</b>	<b>12</b>
<b>FINANCES</b>	<b>13</b>

# SWISS VOLUNTEERS EN UN COUP D'OEIL



**236 843**

heures de travail fournies par les bénévoles.



**98**

événements ont pu être organisés grâce au soutien de Swiss Volunteers.



**13 043**

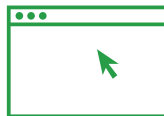
bénévoles sont intervenus dans toute la Suisse.



Le bénévole le plus assidu a effectué

**452**

heures en 2022.



**9 898**

Nouveaux bénévoles dans le réseau Swiss Volunteers



Cette année, chaque bénévole actif a fourni en moyenne

**18**

heures de travail.



**9 692**

followers ont été atteints via les médias sociaux, avec une portée annuelle de

**90 000**

vues.



**17 % 55 % 28 %**

17 % de tous les bénévoles ont moins de 36 ans. La tranche d'âge des 36-64 ans est de 55 %. 28 % de tous les bénévoles ont plus de 65 ans.



**53 % & 47 %**

Le rapport entre les sexes est équilibré.

# RAPPORT ANNUEL DE LA PRÉSIDENTE

---

L'exercice écoulé a été pour notre organisation un retour passionnant dans le monde des organisateurs post-pandémique. Une chose est sûre : la période de la pandémie a durablement marqué notre société. La diminution forcée de la vie sociale a offert aux gens la possibilité de réfléchir à la valeur de leur temps. Outre des opportunités de remise en question, cet isolement comporte également des dangers pour les organisateurs d'événements sportifs et culturels. En effet, si le plaisir et l'envie de participer à des événements sont revenus rapidement après la pandémie, tant du point de vue des visiteurs que des bénévoles, et si la valeur accordée à l'initiative des organisateurs est d'autant plus grande, les incertitudes économiques ont poussé certaines entreprises à revoir et parfois à redéfinir leurs engagements, tels que le sponsoring et le suivi de la clientèle, et les personnes à réorganiser leur temps en fonction de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Le récent conflit géopolitique en Europe a également eu des répercussions sur les valeurs de la société, mais aussi sur l'économie. L'environnement pour l'organisation d'événements reste donc extrêmement dynamique et exigeant.

Dans ce contexte, le développement positif de Swiss Volunteers en 2022 est particulièrement réjouissant. Des anciens organisateurs, mais aussi des nouveaux, se sont adressés à Swiss Volunteers pour la gestion des bénévoles. Il est rapidement ressorti que nous retrouverions le niveau d'avant la pandémie. Cela a été possible grâce à une collaboration étroite et efficace à tous les niveaux de notre organisation. Je tiens à remercier les employés du secrétariat et de la direction pour cette très bonne collaboration et l'esprit d'équipe qui y règne. Ils ont su répondre aux attentes de nos clients et les accompagner au mieux. En sachant que notre partenaire gazenergie est un acteur fort, nous parvenons à regarder vers l'avant avec confiance. Cette fidélité et cette très bonne coopération que nous avons le plaisir de vivre avec nos deux partenaires principaux, gazenergie et SwissTopSport, ne vont pas de soi et nous leur adressons nos plus sincères remerciements.

Nous nous réjouissons de poursuivre notre route et d'atteindre les buts que nous nous sommes fixés. Nous gardons toujours un œil sur nos clients et leurs besoins. Enfin, nous tirons symboliquement notre chapeau à tous les bénévoles qui continuent à consacrer leur temps libre à aider les manifestations par passion pour une bonne cause. Vous êtes formidables !

NAYLA STÖSSEL

Présidente de Swiss Volunteers



---

SWISS VOLUNTEERS

## LE MOT DU DIRECTEUR

---

Pour Swiss Volunteers et ses partenaires, l'année 2022 a de nouveau été marquée par des événements mondiaux et socio-politiques exceptionnels. Ces influences ne sont pas passées inaperçues en tant qu'organisation à but non lucratif. En effet, l'incertitude permanente dans l'organisation d'événements nécessite des mesures de grandes envergures, en particulier, la communication régulière et anticipée de l'organisateur avec les bénévoles. Heureusement, de nombreuses nouvelles opportunités ont vu le jour. En effet, de nouveaux types d'événements et de nouvelles régions touristiques ont intégrés le programme de Swiss Volunteers. Ces nouvelles perspectives nous encouragent à poursuivre nos efforts pour promouvoir et valoriser durablement le travail bénévole.

Nous avons pu accompagner près de 100 manifestations, dont de nombreuses manifestations de longue date, mais aussi de nouvelles manifestations dans les domaines du sport, de la culture et du divertissement. En terme de chiffres, nous sommes déjà dans la même fourchette d'avant la pandémie de Covid-19. En Suisse, ces organisateurs bénéficient toujours d'une grande disponibilité de la part de la population pour les activités d'utilité publique. A contrario, les exigences envers la population active suisse ont aussi fortement augmenté. Il faut donc, outre une bonne planification des interventions, une reconnaissance sincère d'égal à égal à tous les niveaux. Cela correspond à notre objectif dans la mise en place et le développement du mouvement des bénévoles, que nous assurons depuis une bonne quinzaine d'années avec notre partenaire de longue date gazenergie. Grâce à cette collaboration ainsi qu'à l'étroite collaboration avec Swiss Olympics en tant qu'organisation partenaire, nous sommes toujours en mesure de soutenir les diverses manifestations dans l'organisation du bénévolat.

Je tiens donc à remercier ici notre comité directeur ainsi que notre organisation faitière SwissTopSport pour leur confiance. Je remercie également les collaboratrices du secrétariat pour leur loyauté, leur engagement et leur enthousiasme face aux défis posés. Une motivation sincère est perceptible, de sorte que Swiss Volunteers continue d'être perçu comme un partenaire fiable et compétent.

Je remercie également chaleureusement les nombreux bénévoles pour leur engagement sans faille. Avec vous, nous y arriverons !



MARK WIRZ

*Directeur de Swiss Volunteers*



# L'ANNÉE 2022 EN PHOTOS



Weltklasse Zürich



FIS Aerials & Moguls St. Moritz



La Diagonela im Engadin



Lauberhornrennen Wengen



Get Together



Get Together



FIS Ski Weltcup Damen St. Moritz



Teamfoto 2022



Tortour Gravel Zürichberg



Zurich Film Festival

## CORPORATE VOLUNTEERING

Après avoir mené à bien le projet pilote sur le Corporate Volunteering en 2021, le bureau de l'Association Suisse de l'Industrie gazière (ASIG) a organisé en septembre 2022 deux événements de Corporate Volunteering dans le cadre du partenariat entre l'industrie gazière et Swiss Volunteers.

Les objectifs étaient d'être au cœur d'un événement, de le vivre, de le soutenir activement, de s'amuser ensemble et d'encourager l'esprit d'équipe. Les collaborateurs de l'ASIG avaient le choix entre un engagement dans le cadre de la Weltklasse Zürich ou du Zürich Film Festival.

### WELTKLASSE ZÜRICH |

#### LA DIRECTRICE DANS LE PARKING SOUTERRAIN

Une bonne dizaine de collaborateurs de l'ASIG, dont la quasi-totalité de la direction, se sont présentés en début d'après-midi au point de rendez-vous fixé sur la Sechseläutenplatz. Les organisateurs de la Weltklasse Zürich avaient, à nouveau, mis sur pied un événement d'athlétisme sur la plus belle place publique de Zurich, directement au bord du lac. L'équipe de l'ASIG – équipée de tenues de bénévoles oranges – a été divisée en deux groupes: « Opéra » et « Parking souterrain ». A l'Opéra, l'équipe a pu accompagner les athlètes, après leur passage devant les journalistes, jusqu'au bon tram qui les a ramenés à l'hôtel. En parallèle, les objets de valeur devaient être rendus aux athlètes de saut en hauteur et de lancer du poids. Le deuxième groupe, composé entre autres de la directrice de l'ASIG, Daniela Decurtins, a reçu les équipements personnels des coureurs dans le parking souterrain transformé en zone d'échauffement et en salle d'appel. Après le contrôle des logos des sponsors, les dossards devaient être correctement fixés. L'équipe a ensuite accompagné les athlètes jusqu'à leurs blocs de départ, deux étages plus haut. Autour d'une saucisse et d'une bière au restaurant du Vorderen Sternen après cinq heures de travail, tout le monde était unanime pour dire qu'il s'agissait d'une intervention réussie et mémorable au cœur d'un meeting de classe mondiale.

### ZÜRICH FILM FESTIVAL |

#### LES STARS SUR LE TAPIS VERT

Deux semaines après l'équipe de la Weltklasse Zürich, l'équipe passionnée de culture de l'ASIG a pu montrer aux cinéphiles le chemin vers les bonnes salles de cinéma au cinéma Corso, à côté de la Sechseläutenplatz. En raison de la grande affluence, il n'y a pas eu assez de temps pour comparer les vraies et les fausses stars à l'extérieur sur le tapis vert du festival. Cependant, il était possible d'échanger avec les visiteurs et les autres bénévoles et de se soutenir mutuellement. Vêtue de la tenue officielle du Zurich Festival, l'équipe de l'ASIG a répondu avec compétence aux questions sur le pop-corn, la durée des films ou les lieux du festival. Lors de la restauration au Volunteer-Center du Film Festival, l'équipe a pu échanger et discuter de ses préférences en matière de films et de ses expériences en tant que bénévole.

ANDREAS MEHR

*Directeur du sponsoring et du  
développement durable,  
Association Suisse de l'Industrie gazière*





## VOLUNTEER - ET EVENTMANAGEMENT

En 2022, Swiss Volunteers a soutenu 98 événements au total. Ce chiffre est encourageant, car il y a eu presque deux fois plus d'événements que l'année précédente. Les organisateurs d'événements ont bénéficié d'un service complet, du soutien au niveau du recrutement et de l'administration à la valorisation des bénévoles. Des partenaires de longue date, comme les courses internationales du Lauberhorn à Wengen, le triathlon de Wallisellen ou la Coupe du monde de VTT UCI à Lenzerheide, ont pu être reconduits. On a pu y ajouter des événements nouveaux et/ou uniques, comme le Murten Licht-Festival, la Fête cantonale bernoise de lutte à Thoun ou la Fête cantonale argovienne de gymnastique à Wettingen. En Suisse romande, des événements ont été organisés comme l'Enduro World Series à Crans Montana, la Spartan Race à Verbier ou l'événement récurrent Swiss Volley Final Four à Neuchâtel. Depuis l'automne 2022, l'un des objectifs de Swiss Volunteers est de pouvoir proposer davantage d'événements en Suisse romande. Une évolution positive se dessine, qui sera désormais constamment développée. Avec un peu plus de 13 000 bénévoles, le nombre de bénévoles en action a plus que doublé par rapport à l'année pré-

cédente. Notre pool de bénévoles a augmenté de 9 898 personnes. Ensemble, ils ont effectué près de 237 000 heures de travail. Lors des courses internationales du Lauberhorn, par exemple, 441 bénévoles étaient en poste en 2022 et ont fourni 13 400 heures de travail bénévole. Grâce aux conseils personnalisés, aux formations, aux instructions de la plateforme et aux vidéos explicatives, il était et il est toujours facile pour les organisateurs d'événements de créer et de gérer l'événement sur notre plateforme.

## CONTRIBUTION DE VOLUNTARI ENGIADINA

Depuis plusieurs années, Swiss Volunteers, Voluntari Engiadina et le Marathon de ski de l'Engadine travaillent dans le même sens. Le plus grand événement de ski de fond de Suisse ainsi que les nombreux autres événements pour lesquels Voluntari Engiadina gère les bénévoles apprécient beaucoup la solide collaboration avec Swiss Volunteers. Grâce au système de gestion centralisé de Swiss Volunteers, l'organisation et la gestion de plusieurs centaines de bénévoles se déroulent de manière efficace et sans paperasserie (Menduri Kasper, directeur de l'Engadin Skimarathon).



Copyright : Swisssimage

## PLATEFORME SWISS VOLUNTEERS

En 2022, la plateforme de Swiss Volunteers a été constamment améliorée. Une consultation globale portant notamment sur la plateforme a permis d'obtenir de bons retours. La majeure partie des 40 personnes interrogées a trouvé la plateforme très bien et utile. L'objectif pour l'année à venir est de continuer à optimiser la plateforme afin que son utilisation soit aussi simple que possible pour les organisateurs et les bénévoles. Swiss Volunteers souhaite également répondre aux besoins des organisateurs et mettre en œuvre les modifications souhaitées.

## MARKETING ET COMMUNICATION

Le site web de Swiss Volunteers reste une plateforme optimale pour la publication de contenus sur la gestion des bénévoles lors d'événements, tant pour Swiss Volunteers que pour ses organisations partenaires. Il présente un design attrayant, clair et facile à utiliser. Quelques ajustements ont été effectués en 2022 et seront mis en œuvre au cours de l'année 2023. Avec près de 50 000 visiteurs, le site web a été largement utilisé. En 2022, la newsletter a été envoyée en moyenne chaque mois à près de 49 000 destinataires, soit 4 000 abonnés de plus que l'année précédente. Un taux d'ouverture moyen de 38 % montre cette année une pertinence encore plus élevée de la newsletter pour les bénévoles inscrits, par rapport à l'année précédente avec 30 %. Via les médias sociaux, les bénévoles et les utilisateurs intéressés sont régulièrement informés des possibilités d'inscription et des informations sur Swiss Volunteers et leurs partenaires. En 2022, les canaux Facebook, Instagram et LinkedIn ont été gérés, avec l'accent sur les deux premiers. Comme l'année précédente, une portée d'environ 90 000 personnes a été atteinte sur toutes les plateformes de médias sociaux. En 2022 également, le Swiss Volunteers Get Together a eu lieu. Les participants ont été informés de la nouvelle application Swiss Volunteers, des actualités de la plateforme, du corporate volunteering, de la collecte de déchets organiques ainsi que de projets avec de nouveaux partenaires. Antonio Maiorca a été nommé bénévole de l'année et après la partie officielle, la soirée s'est poursuivie avec un apéro dînatoire.

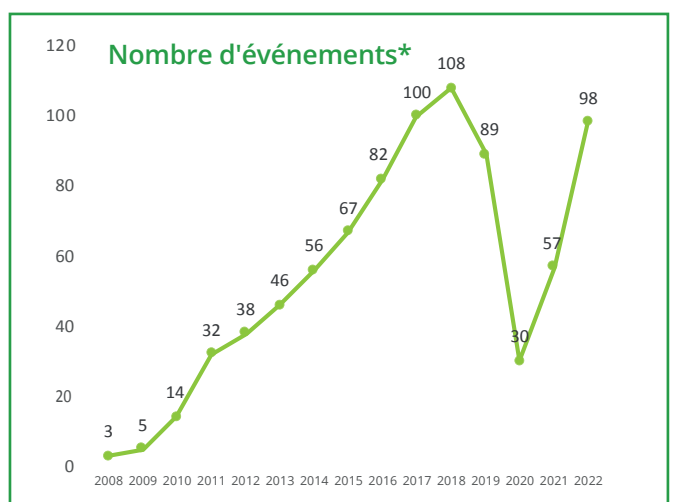
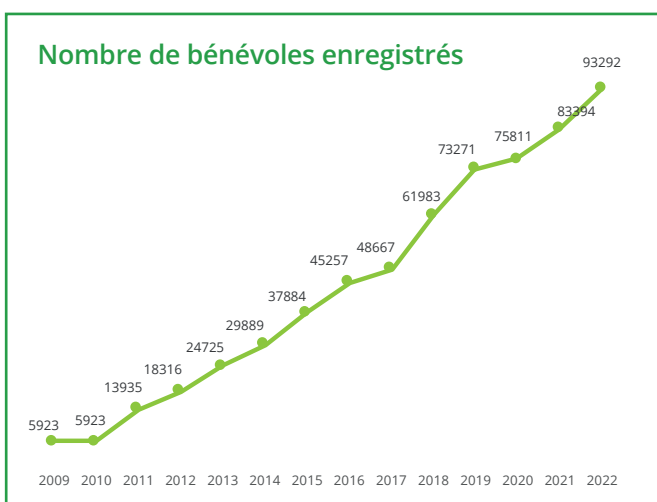
## VALORISATION

La valorisation des bénévoles nous tient particulièrement à cœur. En collaboration avec des organisations partenaires, différentes mesures ont été mises en œuvre en 2022. La reconnaissance est d'une part considérée comme une contrepartie pour les prestations fournies, mais aussi comme une source de motivation pour les engagements futurs.

Comme chaque année, la cérémonie du Volunteer of the Year a eu lieu lors du Get Together 2022. Toutes les organisations d'événements ont eu la possibilité de donner le nom de bénévoles qui se sont démarqués lors de leur événement par une contribution particulière et précieuse. Ainsi, en 2022 également, un trophée pour le Volunteer of the Year 2022 a été remis par notre partenaire gazenergie.

A l'occasion de la journée internationale du bénévolat, le 5 décembre, Swiss Volunteers a organisé un nouveau jeu-concours qui a été annoncé sur le site Internet, dans la newsletter et sur les réseaux sociaux. Les bénévoles inscrits avaient la possibilité de remporter des nombreux prix. 1 600 personnes ont répondu correctement à la question et 45 bénévoles ont reçu un cadeau avant Noël.

En 2022, des hommages ont été rendus en collaboration avec les autorités cantonales et municipales ainsi que des membres de l'Association Suisse de l'Industrie gazière (ASIG) avec Swiss Volunteers dans les villes de Thoune, Wil, Fribourg et Saint-Gall. La plupart du temps, un ou plusieurs bénévoles sont récompensés pour leur engagement au cours de l'année écoulée à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix des sportifs de l'année. Des tirages au sort ainsi que des offres pour les bénévoles, comme par exemple des billets à prix réduits pour certaines manifestations, sont désormais prévus en guise de signe de reconnaissance.



\* En 2020 et 2021, de nombreux événements ont dû être annulés en raison de la pandémie de COVID-19.

## RECHERCHE DE FONDS

L'exercice 2022 a de nouveau été bouclé avec un bénéfice. Les montants provenant des manifestations pour la mise à disposition de la plateforme ainsi que pour le suivi personnel ont été légèrement inférieurs aux attentes budgétaires, mais supérieurs à l'année précédente. La majeure partie de la collecte de fonds a de nouveau été assurée par la contribution de notre partenaire gazenergie. Celle-ci a permis de couvrir les dépenses opérationnelles courantes telles que les charges du personnel, les coûts d'infrastructure, les coûts de communication et de marketing, ainsi que les dépenses liées au développement de la plateforme afin de proposer l'offre de bénévolat à un prix avantageux. Les contributions aux dépenses pour les billets d'hospitalité achetés ont également été financées par ce biais. En tant qu'organisation partenaire, Swiss Volunteers a obtenu une contribution de Swiss Olympic, ce dont elle est reconnaissante.

## SECRÉTARIAT

Le bureau de la Maison du Sport à Ittigen est occupé en permanence pendant les heures de bureau avec un 180 pour cent de poste (état au 31 décembre 2022), répartis entre trois collaboratrices à temps partiel. Grâce aux possibilités techniques dans le domaine de l'informatique et de la téléphonie ainsi qu'à un classement numérique complet, le bon déroulement du travail et le support téléphonique sont assurés pendant les heures d'ouverture, en partie grâce à une solution de home office. Les collaboratrices sont directement employées par l'association Swiss Volunteers. La direction des affaires opérationnelles ainsi que l'administration des finances et du personnel sont assurées par un directeur mandaté.

## PERSPECTIVES 2023

Nous continuerons à maintenir l'orientation de départ, à savoir faire de Swiss Volunteers le principal centre de compétences en matière de bénévolat dans l'événementiel. Cette orientation sera complétée dans la perspective d'une implication non seulement des bénévoles et des organisateurs, mais aussi d'autres partenariats qui soutiennent Swiss Volunteers sur le plan financier et idéal. Conscient du fait que Swiss Volunteers trouve son origine dans le sport, et donc aussi dans un grand nombre de clients et de partenariats, l'objectif est de gagner davantage de clients dans le domaine du divertissement et de la culture. Le développement doit également être complété par des offres dans le domaine du bénévolat pour les destinations et les grandes manifestations.

La plate-forme continue à jouer un rôle clé dans le processus de recrutement des bénévoles, dans le soutien des organisateurs lors de la réalisation des événements et dans la communication avec les bénévoles. Elle doit être à la pointe de la modernité technique, facile à comprendre et à utiliser, et enfin compétitive en termes de prix. Cela implique un développement continu de la plate-forme, avec les moyens financiers nécessaires.

Nos ressources doivent être utilisées en premier lieu comme un service pour les organisateurs. Cependant, le bien-être des nombreuses personnes qui nous aident nous tient à cœur. Que ce soit par des possibilités d'apparition lors d'hommages et de campagnes dans différents formats, ou par la participation à des manifestations offrant des moments inoubliables, nous continuerons à entretenir cette reconnaissance. Nous nous réjouissons donc d'un développement durable commun du programme Swiss Volunteers, avec le recrutement, la planification et la valorisation.

## REMERCIEMENTS

Nous remercions gazenergie, notre partenaire fiable de longue date, pour ses généreuses contributions. C'est grâce à elles que le travail de Swiss Volunteers est possible. Nous remercions également SwissTopSport, notre organisation faitière, Swiss Olympic et ses fédérations sportives affiliées, notre organisation partenaire, tous nos organisateurs pour leur bonne collaboration ainsi que nos bénévoles, grâce auxquels la réussite des événements est possible.

Nous les remercions tous chaleureusement pour leur généreux soutien.

Partenaire :

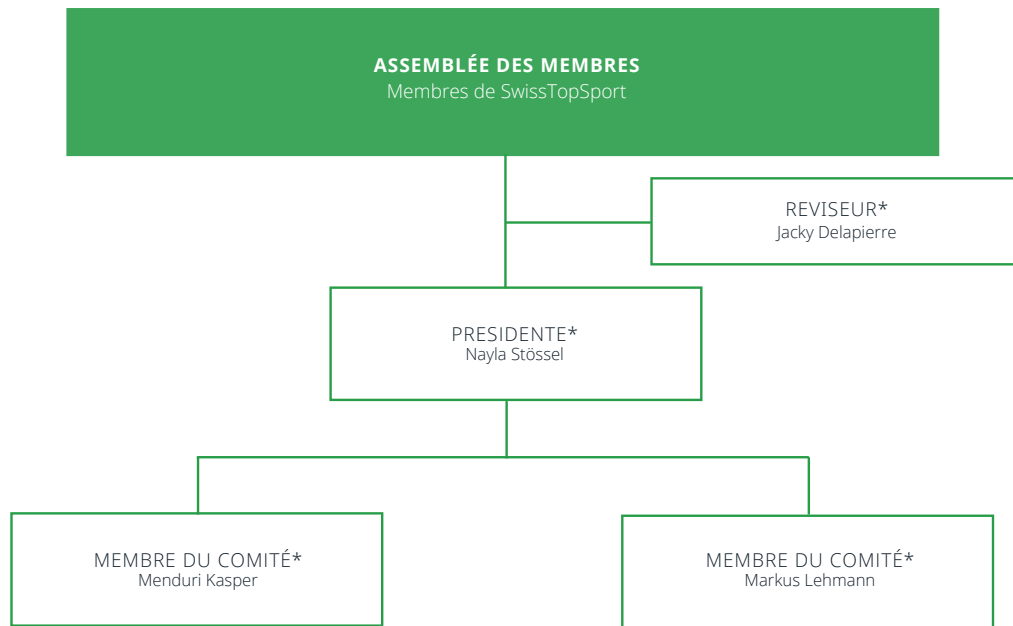


Avec l'aimable soutien de :

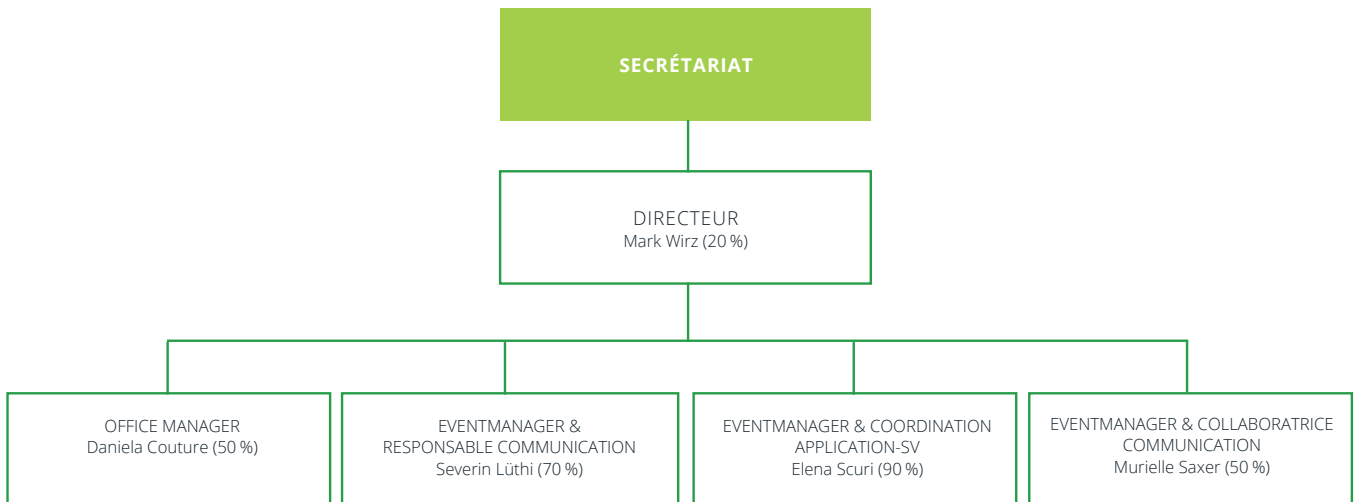
SwissTopSport  
Swiss Olympic

## PROMOTION DU SPORT NATIONAL À PARTIR DE 2023

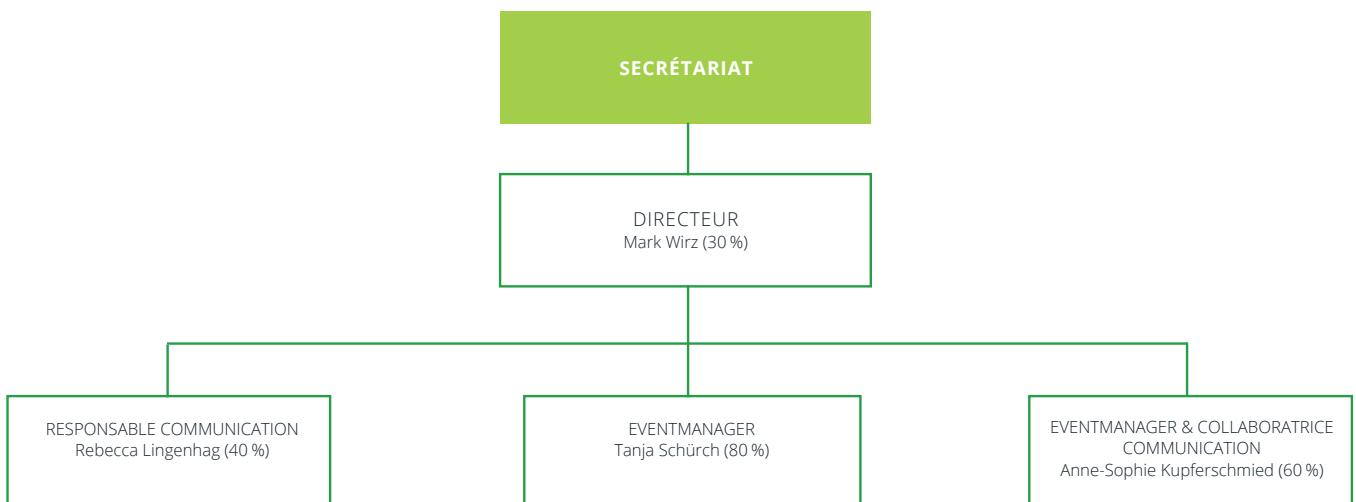
De 2023 à 2026, la Fondation pour la promotion du sport en Suisse pourra consacrer chaque année 60 millions de francs à la promotion du sport national en tant que contribution de base et jusqu'à 15 millions à des domaines d'encouragement spécifiques. Jusqu'à présent, l'octroi des contributions au sport national se faisait sur décision de la Société du Sport-Toto (SST), en accord avec la Loterie Romande et Swisslos. Plus d'informations sur [www.fsos.ch](http://www.fsos.ch).



**SECRETARIAT À PARTIR DU 01.01.2022**



**SECRETARIAT À PARTIR DU 01.09.2022**



\* Engagement bénévole

# FINANCES

## **Bilan au 31.12.2022**

Toutes les données en CHF

	31.12.2022	31.12.2021
<b>ACTIF</b>	<b>196 994</b>	<b>132 899</b>
<b>Actifs courants</b>	<b>130 993</b>	<b>63 899</b>
Liquidités	44 479	41 789
Débiteurs	82 977	-
Compte de décompte TVA / Compte auxiliaire	-	-
Actifs de régularisation	3 537	22 110
<b>Actif non courants</b>	<b>66 001</b>	<b>69 000</b>
Plateforme informatique	66 001	69 000
<b>PASSIF</b>	<b>196 994</b>	<b>132 899</b>
<b>Passifs courants</b>	<b>175 105</b>	<b>118 214</b>
Créanciers	18 589	-
Impôts préalables	-11 335	-3 294
Passifs de régularisation	167 852	121 508
<b>Passifs non courants</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Dette STS	-	-
Provision plateforme IT	-	-
<b>Capitaux propres</b>	<b>14 685</b>	<b>7 031</b>
Capitaux propres avant comptabilisation du bénéfice	14 685	7 031
<b>Bénéfice annuel</b>	<b>7 204</b>	<b>7 654</b>

## **Compte de résultat 01.01 - 31.12.2022**

Toutes les données en CHF

	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
<b>PRODUITS</b>	<b>498 859</b>	<b>470 021</b>
Contributions du partenaire / Sponsoring	415 851	340 482
Contributions de l'organisateur	73 835	63 880
Services de l'organisateur	7 173	36 752
Autres produits	-	107
Dons projet informatique/ Subventions	-	28 800
Contribution Swiss Olympic	2 000	-
<b>CHARGES</b>	<b>491 655</b>	<b>567 367</b>
Partenariats / Cotisations membres	85 917	25 732
Administration / Charges de personnel	291 562	281 504
Communication / Marketing	17 162	40 206
IT / Application SV2.0	92 884	215 555
Autres charges	3 431	3 985
Résultat financier	700	384
Résultat extraordinaire / hors période	-	-105 000
<b>Bénéfice annuel</b>	<b>7 204</b>	<b>7 654</b>

# 2022

## IMPRESSUM

### **Editeur**

Association Swiss Volunteers  
Talgut-Zentrum 27  
3063 Ittigen  
[swissvolunteers.ch](http://swissvolunteers.ch)

### ***Rédaction & Concept***

Rebecca Lingenhag  
Swiss Volunteers

### ***Mise en page***

by the way communications Bern AG