



# INHALTSVERZEICHNIS

Swiss Volunteers im Überblick	Seite 3
Aktivitäten des Vereins	Seite 4
Organigramm	Seite 8
Finanzbericht	Seite 9

## IMPRESSUM

<b>Herausgeber</b>	Verein Swiss Volunteers, Talgut-Zentrum 27, 3063 Ittigen, swissvolunteers.ch
<b>Redaktion</b>	Marc Tschirren, Swiss Volunteers
<b>Konzept und Gestaltung</b>	by the way communications AG, Bern
<b>Fotos</b>	Swiss Volunteers

# SWISS VOLUNTEERS IM ÜBERBLICK



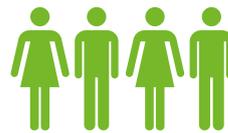
**270 304**

Volunteer-Arbeitsstunden im Jahr 2018. Dies entspricht gut 31 Jahren.



**108**

Veranstaltungen konnten dank der Unterstützung von Swiss Volunteers durchgeführt werden.



**15 728**

Volunteers standen 2018 im Einsatz.

**10 464**

neue Registrierungen auf der Plattform von Swiss Volunteers im Jahr 2018.

**620**

Stunden hat der fleissigste Swiss Volunteer in diesem Jahr geleistet. Das sind umgerechnet rund 26 Tage und Nächte, bei welchen der Volunteer im Einsatz war.



**53.1 vs. 46.9**

Prozent

Es herrscht zwar ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis, die Mehrheit liegt aber bei den Frauen.

**1,3**

Veranstaltungen wurden durchschnittlich pro Volunteer geleistet.

**9 000**

Follower erreichten wir über unsere Social Media Kanäle und erzielten eine jährliche Reichweite von

**320 000**

Views.

Mit einem Anteil von

**40%**

macht die Altersgruppe 20 – 40 Jahre den grössten Anteil der Volunteers aus, dicht gefolgt von 36% aus der Altersgruppe 40 - 60 Jahre. 17% der Volunteers ist über 60 Jahre alt, 7% ist unter 20 Jahre alt.



**74%**

aller Veranstaltungen finden in der Deutschschweiz statt. 24% entfallen auf die Romandie und 2% aufs Tessin.

# AKTIVITÄTEN DES VEREINS

## DAS WORT DES PRÄSIDENTEN

Das vergangene Jahr zeigte auf, dass die Freiwilligenarbeit in der Schweiz unabdingbar ist: Rund 16 000 Volunteers haben sich im Laufe des Jahres während rund 270 000 Stunden freiwillig engagiert. Ein Engagement, das zum Erfolg einer Grosszahl an Veranstaltungen geführt hat und die Verankerung der Freiwilligenarbeit in der Bevölkerung damit unterstreicht. Ein wichtiger Faktor für diesen Erfolg ist die gute Zusammenarbeit mit den jeweiligen Veranstaltern, welche Swiss Volunteers regelmässig erleben darf und pflegt.

Von den Internationalen Lauberhornrennen über die Special Olympics National Games bis hin zum Montreux Trail Festival: Swiss Volunteers war 2018 an 108 Partner-Veranstaltungen aktiv mit dabei. Ein besonderer Dank gilt dem Verband der Schweizerischen Gasindustrie (VSG), welcher Swiss Volunteers seit Jahren unterstützt und ab März 2019 mit der neuen Marke gazenergie die Partnerschaft im Logo des Vereins visualisiert. Die weiterführende Partnerschaft wird von allen Seiten sehr geschätzt.

Im vergangenen Jahr war Swiss Volunteers in den Medien regelmässig präsent: Mittels einer Kampagne berichtete beispielsweise ein Volunteer in der Coop Zeitung von seinen Tätigkeiten oder Fit for Life schickte einen Reporter zu einem Volunteereinsatz, um einen Erlebnisbericht zu verfassen. Zudem präsentierte sich Swiss Volunteers am STS Eventforum in Magglingen im Rahmen der ersten Ehrung des «volunteer of the year».

Die konstruktive Zusammenarbeit zwischen dem Vorstand und der Geschäftsstelle in Ittigen verhalf Swiss Volunteers dabei, seine Performance in einigen Punkten zu verbessern. Mit gezieltem Einsatz der personellen Ressourcen konnten die einzelnen Geschäftsbereiche von einer Qualitätssteigerung profitieren. Im Februar 2019 hat die langjährige Geschäftsführerin Ilaria Esposito Swiss Volunteers verlassen. Wir danken ihr für ihr grosses und unermüdliches Engagement und heissen den neuen Geschäftsführer Mark Wirz herzlich willkommen.

Im kommenden Jahr 2019 steht Swiss Volunteers vor einer Übergangsphase, welche der neue Geschäftsführer zusammen mit dem gesamten Team von Swiss Volunteers in Angriff nehmen wird. Dabei sollen einerseits das hohe Niveau im Bereich der qualitativen und nachhaltigen Betreuung der Veranstalter aufrechterhalten und andererseits neue

Geschäftsfelder erschlossen werden. Sei dies nun in der Kultur oder in der Erarbeitung der Grundlagen rund um die Thematik Corporate Volunteering.

Für die neue Webapplikation SV 2.0 ist die Evaluationsphase abgeschlossen. Deren Markteinführung kommt in grossen Schritten näher und ist auf 2020 geplant. Auch sonst bringt die Zukunft von Swiss Volunteers einige spannende Themen mit sich. So ist beispielsweise für den Internationalen Tag der Freiwilligen eine Aktion geplant, welche die Wertschätzung der Volunteers stärker als je zuvor hervorheben wird.

In diesem Sinne danken wir allen Beteiligten, die den Verein Swiss Volunteers unterstützen. Wir freuen uns auf eine vielversprechende Zukunft!

Ruedi Kunz  
Präsident Swiss Volunteers

**VOLUNTEER- UND VERANSTALTER-MANAGEMENT**

Swiss Volunteers durfte sich auch im vergangenen Jahr über eine markante Zunahme an Volunteer-Registrierungen auf seiner Plattform freuen. Mit dem Anstieg der Neuanmeldungen bei Swiss Volunteers gehen auch mehr Volunteer-Einsätze einher, was wiederum im Bezug zu der leichten Steigerung der Anzahl Events zum Vorjahr steht. Von den inzwischen über 60'000 registrierten Profilen sind rund 16'000 Volunteers mindestens einmal jährlich an einer Veranstaltung im Einsatz. Das Netzwerk ist zusammen mit der Plattform eine der grössten Stärken von Swiss Volunteers. Dieses Netzwerk muss mittels Wertschätzung auf verschiedenen Ebenen gepflegt und in zukünftigen strategischen Entscheiden berücksichtigt werden.

Für die Organisation Swiss Volunteers gibt es allerdings im Bereich der geleisteten Einsätze pro Volunteer noch Ausbaupotential. Dieser Wert hat trotz dem genannten Zuwachs auf der Datenbank im vergangenen Jahr leicht abgenommen. Ausschlaggebend sind vermutlich der vorherrschende gesellschaftliche Wandel und der damit verbundenen Abnahme der freiwilligen Engagements. Im angelaufenen Jahr wird die Frage, wie ein erhöhtes Engagement auf Seiten Volunteers erreicht werden kann, Bestandteil von strategischen Prozessen sein.

Auf Seiten Veranstalter gab es 2018 einen leichten Zuwachs an Veranstaltungen im Vergleich zum Vorjahr. Swiss Volunteers akquiriert die Veranstalter nach wie vor nur vereinzelt direkt. Der Grossteil entscheidet sich erfreulicherweise jeweils für weiterführende Engagements

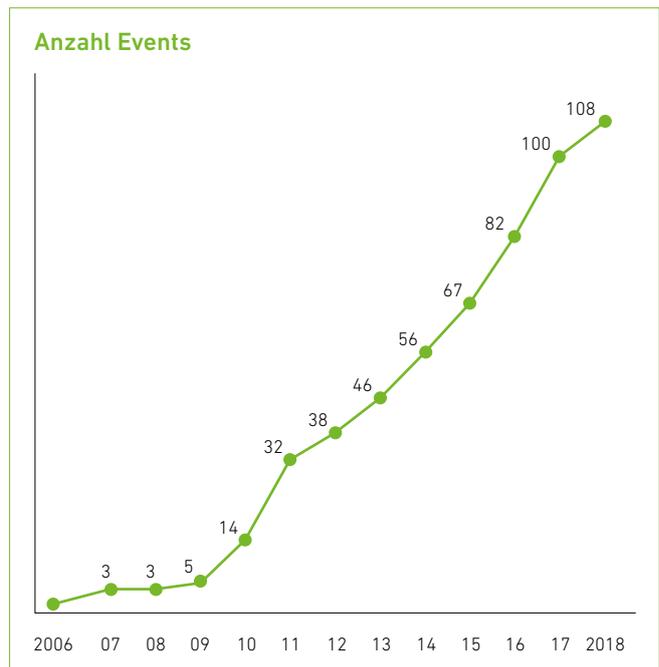
oder geht aufgrund von Empfehlungen anderer Veranstalter die Partnerschaft mit Swiss Volunteers ein. Für Swiss Volunteers ist es wichtig, sowohl auf Seiten der Veranstalter als auch auf Seiten der Volunteers für Qualität zu stehen. Ein reibungsloses Volunteer-Management, zeitgerechte Kommunikation und gegenseitige Wertschätzung sind von zentraler Wichtigkeit.

Potential findet sich bezüglich der Veranstalter in der gezielten Akquise, was zum einen zu mehr Partnerschaften führt und dadurch die Marktposition von Swiss Volunteers stärkt. Zum anderen wird Swiss Volunteers mit zusätzlichen Veranstaltungen auch für weitere Personengruppen interessant, welche sich bisher noch nicht bei Swiss Volunteers engagieren.

**DAS IT-PROJEKT: FEINSCHLIFF AM ROHDIAMANTEN**

Nach dem Entscheid, sich von der bisherigen Softwarelieferantin Deimos AG und damit von der Volunteer Plattform HERA2 zu trennen, ist das IT-Projekt mit der neuen Partnerin clicsoft GmbH und der neuen Plattform SV 2.0 gut vorangeschritten. Aufgrund personeller Änderungen in der Arbeitsgruppe rund um das Projekt hat sich der Zeitplan etwas verschoben. Die Lancierung der neuen Plattform ist 2020 angesetzt, profitiert aber von einer ausgiebigen Testphase und der notwendigen Zeit für eine zielgerichtete Lancierung.

Dank der Vorfinanzierung von SwissTopSport sowie weiteren Unterstützungsmassnahmen im Bereich Personal und





Auszug Medienarbeit 2018

institutionellem Wissen macht die Entwicklung der Plattform SV 2.0 grosse Fortschritte. Zudem profitierte die Entwicklung der Plattform von Unterstützungsbeiträgen der Fondation Hans Wilddorf und der MBF Foundation. Veranstalter, welche ihre Veranstaltung 2020 durchführen, aber bereits 2019 die Volunteer-Suche mit Swiss Volunteers starten, werden die Personaldaten zu Beginn 2020 von der alten auf die neue Plattform transferieren können, so dass für sie ein möglichst geringer Aufwand mit dem Wechsel ansteht. Die neue Plattform soll Veranstaltern eine noch einfachere und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Handhabung ermöglichen und die Geschäftsstelle mit vielen automatisierten Abläufen im Bereich Ressourceneinsatz entlasten.

**MARKETING UND WERTSCHÄTZUNG**

Im Verlauf des Jahres wurden in Zusammenarbeit mit der Berner Agentur by the way communications AG im

Bereich Medienarbeit verschiedene Themen bei namhaften Zeitschriften im Bereich Sport und Familie positioniert, welche mit erfreulichem Feedback verbunden waren. Im Bereich der Wertschätzung, welche für Swiss Volunteers nach wie vor von grosser Bedeutung ist, konnten im Rahmen der Weltklasse Zürich 300 Tickets unter den Volunteers verlost werden und anlässlich des Internationalen Tag der Freiwilligenarbeit am 5. Dezember ebenfalls mit by the way communications AG ein interaktives Gewinnspiel für alle registrierten Volunteers umgesetzt werden.

Im Bereich Social Media wurde erstmalig ein medienpezifisches Kommunikations- und Analysekonzept umgesetzt, welches eine qualitativ hochwertige und auf die Community angepasste Kommunikation beinhaltet. Während des Jahres wurden damit 320 000 Impressionen und ein kontinuierliches Follower-Wachstum erreicht. Ergänzt werden die regulären Outputs mit Bild- und Videomaterial aus eigener Produktion und vom langjährigen Partner Newsroom Communications.

Potenzial besteht in der Erschliessung von neuen, zeitgemässen Social-Media-Kanälen sowie ein Ausbau der Wertschätzung auf medialem Weg. Das bestehende Kommunikationskonzept wird in den kommenden Monaten optimiert und soll die Dienstleistungen von Swiss Volunteers ins perfekte Licht rücken.

### MITTELBESCHAFFUNG

Die enge Partnerschaft mit der Schweizerischen Gasindustrie (VSG), welche Swiss Volunteers bereits seit 10 Jahren unterstützt, ist für den Fortbestand des Vereins und seinen Zielen essentiell. Die finanzielle Abhängigkeit von dieser Partnerschaft war auch im vergangenen Jahr massgebend. Zusammen mit dem Partner VSG wird angestrebt, im angelaufenen Jahr unter Einsatz interner und externer Ressourcen gezielte Schritte in Richtung Findung weiterer Finanzierungsmöglichkeiten zu unternehmen.

### GESCHÄFTSSTELLE

Unter Anbetracht der Zielsetzungen 2018 und der kommenden Jahre war die Geschäftsstelle auch im vergangenen Jahr bezüglich ihrer Ressourcen stark ausgelastet und somit in ihrem Handlungsspielraum limitiert. Ende Jahr wurde durch den Vorstand entschieden, den bisherigen Praktikanten per Januar 2019 fest anzustellen, um in den Bereichen Kommunikation und Eventmanagement von weiterführender Unterstützung zu profitieren. Die Praktikumsstelle wird folglich nicht mehr ausgeschrieben.

### HERAUSFORDERUNGEN 2019

Im Rahmen der Weiterentwicklung von Swiss Volunteers mit seiner neuen Plattform sowie dem Wachstum im Bereich der Veranstaltungsbetreuung und in der Mittelbeschaffung stehen einige wichtige Themen an. Um die gewünschte Qualität langfristig aufrecht zu erhalten und die neuen Herausforderungen zu meistern, müssen die Ressourcen auf der Geschäftsstelle geprüft und wo nötig ergänzt werden. Aufgrund der niedrigen Mitarbeiterzahl liegt viel Verantwortung bei wenigen Personen, was zu optimieren ist. Zudem setzt Swiss Volunteers alles daran, eine vielseitig nutzbare und attraktive Plattform zu entwickeln und zu lancieren.

**NUR DANK DER GROSSZÜGIGEN BEITRÄGE UNSERER PARTNER IST DIE ARBEIT VON «SWISS VOLUNTEERS» MÖGLICH.**

**WIR BEDANKEN UNS BEI ALLEN FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG.**

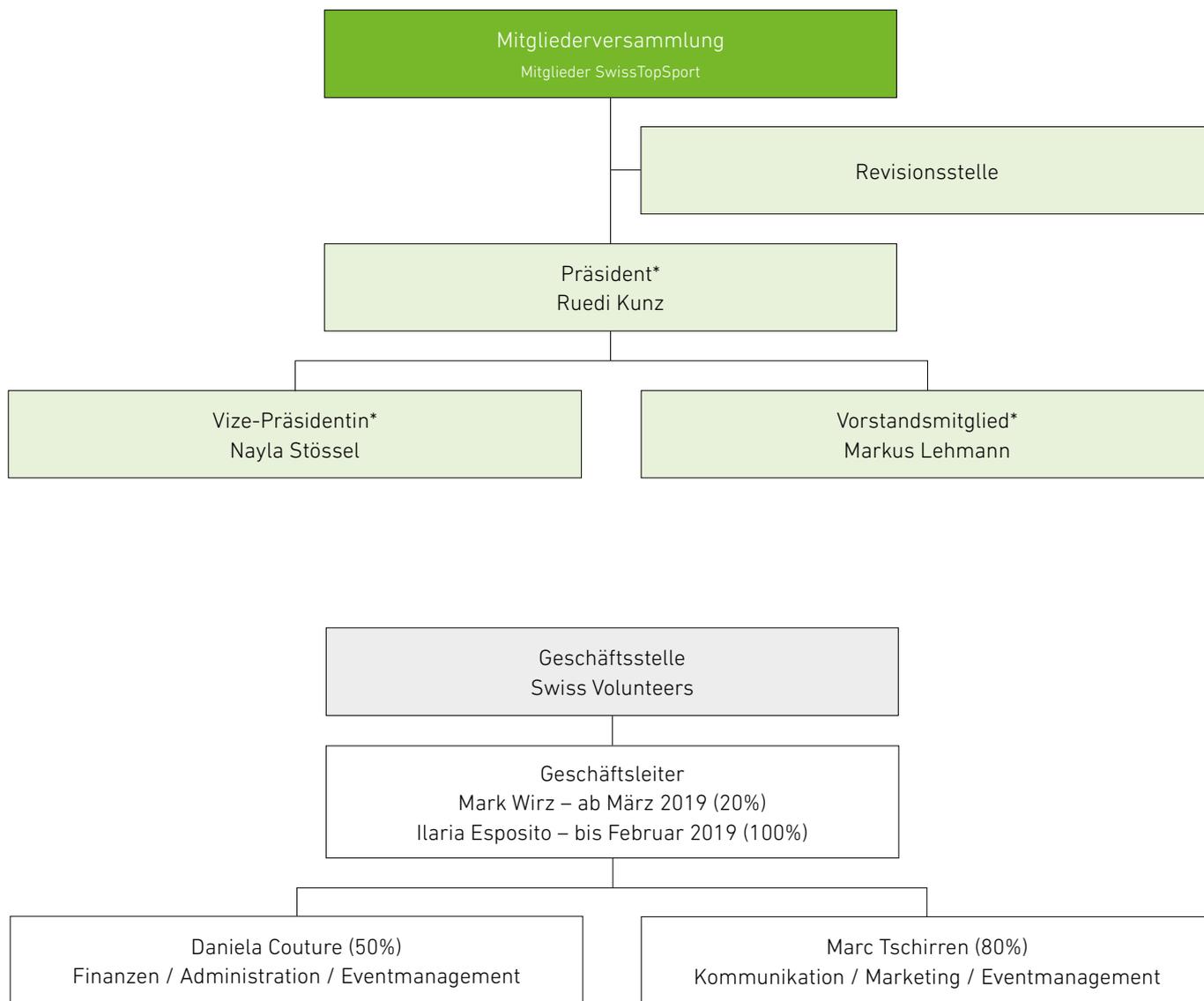
Presenting Partner:



### MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

- SwissTopSport
- Fondation Hans Wilsdorf
- MBF Foundation
- Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft SGG

# ORGANIGRAMM



\* Freiwillig engagiert

# FINANZEN

<b>BILANZ</b>		<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017*</b>
<b>Aktiven</b>	<b>CHF</b>	<b>145 473</b>	<b>117 684</b>
Flüssige Mittel	CHF	54 498	89 007
Debitoren	CHF	11 055	23 657
Hilfskonto VST Invest/Betriebsaufwand	CHF	469	761
Aktive Rechnungsabgrenzung	CHF	4 451	4 258
IT-Plattform	CHF	75 000	–
<b>Passiven</b>	<b>CHF</b>	<b>145 473</b>	<b>117 684</b>
Kreditoren	CHF	6 693	10 500
Hilfskonto Ust 7.7 % (2018), 8% (2017)	CHF	28	125
Passive Rechnungsabgrenzung	CHF	11 391	6 831
Darlehen SwissTopSport	CHF	100 000	100 000
Rückstellung IT-Plattform	CHF	25 000	–
Eigenkapital	CHF	227	–77
Reingewinn	CHF	2 134	304

<b>BETRIEBSRECHNUNG</b>		<b>Budget 2018</b>	<b>IST 2018</b>	<b>IST 2017*</b>	<b>IST 2017*</b>
				<b>(01.07. – 31.12.)</b>	<b>(01.01. – 30.06.)</b>
<b>Erträge</b>	<b>CHF</b>	<b>397 800</b>	<b>410 542</b>	<b>189 552</b>	<b>304 152</b>
Partnerbeitrag / Sponsoring	CHF	330 000	330 000	165 000	165 000
Veranstalter Solidaritätsbeitrag	CHF	38 000	54 188	13 262	24 371
Verkauf Dienstleistungen	CHF	2 000	3 023	1 851	440
Abgrenzung Vorjahr	CHF	–	–	–	114 500
Diverse Erträge	CHF	10 000	331	4 438	–159
Spenden IT-Plattform	CHF	17 800	23 000	5 000	
<b>Aufwände</b>	<b>CHF</b>	<b>601 520</b>	<b>408 408</b>	<b>189 248</b>	<b>300 638</b>
Administration / Personalaufwand	CHF	213 500	213 283	107 289	107 621
Kommunikation / Marketing	CHF	80 000	48 966	25 588	31 330
Partnerschaften/Fundraising	CHF	34 000	35 563	23 775	13 817
IT/Applikation inkl. neue Software	CHF	267 020	104 644	28 857	144 492
Shop	CHF	–	–	–	352
Diverse / Spesen	CHF	7 000	5 952	3 738	3 027
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>CHF</b>	<b>–203 720</b>	<b>2 134</b>	<b>304</b>	<b>3 514</b>

\* 2017 zwei Bilanzperioden aufgrund Wechsel von STS zu Verein Swiss Volunteers per 01.07.2017.

**SWISSVOLUNTEERS.CH**  
**#SWISSVOLUNTEERS**  
**@SWISSVOLUNTEERS**